



*érigéons  
demain*

ENGAGEMENTS  
RSE

Depuis 30 ans, nous exerçons notre activité, celle de promoteur immobilier, avec passion, exigence et responsabilité, conscients de notre rôle d'acteur de la ville d'aujourd'hui et de demain.

Dès 2016, j'ai engagé le groupe dans une démarche RSE volontaire, qui s'appuie sur notre capacité collective à nous remettre en question, et la recherche permanente de solutions innovantes pour agir concrètement. Convaincu que l'art peut changer le quotidien, Emerige a été précurseur dans son engagement sociétal via la culture, en favorisant son accès au plus grand nombre et en soutenant les créateurs.

Cette démarche a été entreprise au bénéfice de toutes nos parties prenantes (collaborateurs, clients, élus, fournisseurs, architectes, acteurs culturels) avec lesquelles nous entretenons des relations de confiance, dans le respect de la parole donnée.

Aujourd'hui, nous pouvons être fiers de ce que nous avons réalisé avec un impact positif des actions menées. Mais nous savons que nous pouvons faire plus. C'est pourquoi, nous lançons un Acte II, avec un engagement encore plus ambitieux sur la dimension environnementale avec la réduction de notre empreinte carbone.

Je suis convaincu que la RSE est un moteur de la performance du Groupe car elle est un levier d'action et fédère les équipes autour d'un projet commun : celui d'une entreprise citoyenne qui agit chaque jour pour une ville plus durable, plus innovante et plus généreuse.



**Ensemble,  
érigéons demain  
Laurent Dumas**

Les équipes d'Emerige font vivre au quotidien les engagements de notre démarche d'entreprise responsable.

- Dans l'exercice de notre activité nous :  
**cultivons la confiance**  
dans nos relations avec nos parties prenantes ;
- **exigeons la qualité**  
au profit du bien-vivre des habitants et usagers ;
- **fabriquons la ville durable**  
pour relever le défi environnemental ;
- **rassemblons par la culture**  
pour la rendre accessible au plus grand nombre.

## Nos engagements

### GUIDENT NOS ÉCO-GESTES QUOTIDIENS DEPUIS 2018

- + *de 8* millions d'impressions économisées (-42%)
- *1 102* kg de capsules de café recyclées (soit 100kg de CO<sup>2</sup> économisés)
- Mise en place du *tri sélectif* et *réduction du plastique* à usage unique
- Renouvellement du parc automobile partagé en *voitures électriques*

### CONFORTENT NOS RELATIONS DE CONFIANCE EN INTERNE ET EN EXTERNE

- *1* comité miroir annuel constitué de parties-prenantes clés
- + *de 50* événements-visites culturelles proposés aux collaborateurs
- *10* événements d'entreprise fédérateurs
- *1* kit d'accueil remis à chaque nouvel arrivant

### RENFORCENT NOTRE EXIGENCE ET NOTRE RIGUEUR

- Déploiement des *enquêtes de satisfaction client*
- Formalisation et partage de nos principes de *qualité*

### POUR PLUS DE CULTURE, POUR TOUS LES PUBLICS

- *15 000* jeunes bénéficiaires de nos actions de mécénat par an
- *70* artistes révélés grâce à la Bourse Révélation Emerige depuis 2014
- + *de 60* commandes artistiques dans le cadre d'*Un immeuble, Une œuvre*



*"Notre démarche RSE est animée par un comité de pilotage qui se réunit plusieurs fois par an pour faire avancer les projets et insuffler des initiatives. Composé de membres représentatifs des différents métiers de l'entreprise, il est la preuve d'une démarche de progrès collective et dynamique !"*

*Eeva*

Pilote de la démarche RSE



## LA CONFIANCE

et créer un climat positif au sein de l'entreprise, et avec nos parties prenantes, en mettant l'humain au cœur de nos préoccupations.

## CONSTRUIRE UN CADRE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL PRIVILÉGIÉS

Nos collaborateurs évoluent dans des lieux conçus pour favoriser un meilleur épanouissement professionnel et la fluidité des relations. Toute l'année, nous organisons des moments de convivialité pour mieux nous retrouver, développer la cohésion et l'esprit d'équipe, fédérer les forces vives internes, et (ré)affirmer les valeurs du Groupe, et ses perspectives d'avenir.



— L'ŒIL INTERNE

*Sophie et Dominique*

Co-pilotes de l'engagement Cultiver la confiance

*"Les attentes des talents qui rejoignent Emerige sont fortes afin de trouver, dans leur cadre de travail, ce qui fait notre singularité. Les actions entreprises via notre démarche RSE, encouragent ce sentiment d'appartenance : petits-déjeuners d'accueil, implication de chacun dans la démarche culturelle du groupe par le programme « Tous à l'œuvre », et déploiement d'un plan de formation ambitieux, stimulant les enrichissements professionnels et personnels, notamment par l'émulation créée entre les participants."*

## BÂTIR ET ENTRETENIR DES RELATIONS DE PROXIMITÉ

Notre comité miroir a été créé pour resserrer les liens avec nos partenaires externes et confronter nos idées à un regard extérieur. Composé de parties prenantes que nous réunissons chaque année, ses membres nous questionnent et nous font progresser.

Nous favorisons également le développement local avec le concours de nos mandants et engageons une politique d'achats responsables. Ce sont, par exemple, plus de 270 000 heures travaillées par des personnes en réinsertion qui seront réalisées dans le cadre de nos Grands projets entre 2016 et 2024.

L'ŒIL EXTERNE

*Bernard Mounier*

Directeur Général Délégué Bouygues  
Construction Bâtiment France Europe

*"Nos entreprises sont liées par un objectif commun : s'orienter vers la neutralité à l'horizon 2050. Notre partenariat durable basé sur la confiance est une des clés de réussite pour l'atteindre."*



## LA QUALITÉ

Pour un mieux-vivre durable au bénéfice des habitants et usagers.  
Tous nos projets immobiliers sont animés par la même priorité :  
la satisfaction de chacun au quotidien.

## CONSACRER LE PRINCIPE DE QUALITÉ

Afin de garantir un haut niveau de qualité dans chacun de nos programmes immobiliers, nous avons élaboré un « cahier des méthodes appliquées », qui encadre la réalisation de tous nos projets, de leur conception à leur exécution. En aval, nous mesurons par des enquêtes la satisfaction de nos clients pour améliorer nos collaborations futures avec nos parties prenantes, qu'elles soient architectes, artisans, investisseurs, usagers, élus, partenaires ou artistes.



—  L'CEIL INTERNE

*Jérôme*

Pilote de l'engagement Exiger la qualité

*“Nos principes de qualité figurent dans notre guide des process interne, une synthèse des bonnes méthodes de travail et d'organisation, appliqué et partagé par tous les collaborateurs. Avec la Direction du Marketing, nous avons engagé des enquêtes clients concernant nos 1 300 logements livrés en 2019. Leurs attentes ont ainsi été analysées, au-delà de nos critères objectifs et quantitatifs, et nous ont permis de mettre en œuvre à partir de 2020 les axes d'amélioration prioritaires.”*

L'CEIL EXTERNE 

*Franklin Azzi*

Architecte

*“Lorsque j'imagine la qualité d'un ouvrage, je pense à sa pérennité en acceptant que le temps accompagne de manière bienveillante l'évolution des mises en œuvre et des matériaux - le projet de Beaupassage développé avec Emerige en est un bon exemple. Il s'agit aussi d'imaginer des lieux et des espaces dont l'ADN doit savoir muter pour s'adapter aux évolutions sociétales et d'usages.”*

## NOURRIR NOTRE CAPACITÉ À INNOVER

Pour nous, l'innovation n'est pas que technique, elle est aussi sociétale. Cette approche guide la conception de tous nos grands projets. Le programme Morland Mixité Capitale (Paris 4<sup>e</sup>) combine ainsi 11 usages. Au-delà, nous nous attachons à nourrir notre capacité d'innovation et d'ouverture dans le cadre d'échanges réguliers entre nos équipes et des intervenants extérieurs.



## LA VILLE DURABLE

pour relever le défi environnemental avec nos parties prenantes et les futurs habitants et usagers de nos immeubles

## RÉDUIRE LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE NOS ACTIVITÉS

Nous lançons un bilan carbone de l'ensemble de nos activités, et de leur impact environnemental qui permettra de fixer des objectifs de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre. Nos actions bas-carbone ont déjà commencé: notre projet Ordener-Poissonniers comprend un jardin public d'1,4 hectare, une construction bois, et des logements approvisionnés en énergie solaire (5000m<sup>2</sup> de tuiles solaires photovoltaïques). Au sein du groupe, nous avons aussi adopté au quotidien des gestes simples qui nous permettent de réduire notre consommation énergétique et nos déchets.



— L'ŒIL INTERNE

*Grilles*

Pilote des écogestes

*"Le développement des écogestes en interne s'inscrit dans une volonté collective et individuelle. Nous sensibilisons nos collaborateurs, nos partenaires et nos prestataires dans leurs actions quotidiennes via un engagement commun : pour être éco-responsable, adoptons de nouvelles habitudes. Pensons à des gestes simples et des bonnes pratiques : diminution de l'utilisation du papier, limitation des impressions, tri sélectif, recyclage, maîtrise du chauffage et de la climatisation, mise en veille ou extinction des ordinateurs, et renouvellement du parc automobile en voitures électriques."*

## FAVORISER LA BIODIVERSITÉ

Nous favorisons une nature audacieuse au bénéfice des urbains et de la biodiversité. Espaces partagés consacrés à la nature ou projets participatifs autour de la biodiversité, les habitants et usagers de nos programmes immobiliers feront l'expérience d'un environnement en harmonie avec la nature ! Nous avons ainsi déjà livré 2.500 m<sup>2</sup> de jardin et toiture végétalisés à Pantin (Quai de l'Aisne) et une serre partagée par les habitants d'UNIC, dans le nouvel écoquartier de Clichy Batignolles.

L'ŒIL EXTERNE

*Nicola Delon*

Fondateur d'Encore Heureux Architectes

*"Parmi les nombreux défis à relever face aux crises multiples, le défi climatique et celui de l'épuisement des ressources sont directement liés à la façon dont nous construisons la ville de demain. Les ressources s'épuisent et nous pensons qu'il nous faut de toute urgence consommer plus de matière grise pour consommer moins de matière première. C'est ce que nous expérimentons avec le réemploi des matériaux comme nous avons pu le faire à la maison du projet de Morland Mixité Capitale (Paris 4°)."*



## PAR LA CULTURE

en rendant l'art accessible au plus grand nombre, via notre politique de mécénat et en promouvant l'art dans la ville. Notre politique de mécénat se développe ainsi sur deux axes: rapprocher la culture de tous les publics, dont les plus jeunes, et soutenir la création contemporaine.

## RAPPROCHER LA CULTURE DE TOUS LES PUBLICS

Chaque année, ce sont plus de 15 000 jeunes qui bénéficient des programmes dont nous sommes mécènes. « Une journée de vacances à Versailles », le Festival d'Automne, la Fondation du Collège de France ou encore la Source de Gérard Garouste sont ainsi soutenus pour leur ambition en termes d'éducation artistique et culturelle.

 L'ŒIL EXTERNE

*Catherine Pegard*

Présidente de l'Établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles

*“L'accès à la culture est une priorité commune pour le château de Versailles et Emerige. “Une Journée de Vacances à Versailles” nous permet, chaque été, de remplir notre mission de la plus belle des manières en invitant plus de 5000 enfants qui ne partent pas en vacances à vivre un moment inoubliable.”*

## SOUTENIR LA CRÉATION CONTEMPORAINE

L'ŒIL INTERNE 

*Céline*

Pilote du programme  
« Un immeuble, une œuvre »

*“Les commandes artistiques « 1 immeuble 1 œuvre » sont déjà plus de soixante. Elles suscitent chaque jour des réactions, admiration ou questionnement. Sur le terrain, ce sont des rencontres, des collaborations étroites entre différents métiers: artistes, architectes, entreprises et nos équipes... tous s'accordent pour aboutir à un résultat fédérateur. Chaque installation est une histoire particulière, et toutes sont de belles aventures humaines, parfois prolongées par des actions de médiation auprès de différents publics”*



**DIRECTION DE LA PUBLICATION**

EMERIGE

Direction de la Stratégie, de la Communication,  
de la RSE et du Mécénat

**CONCEPTION GRAPHIQUE**

MarieClaireGrafilles

**PHOTOGRAPHIE**

Laurent Dumas : © Léa Crespi

Portraits des collaborateurs : © Charlotte Toscan

Photo de groupe : © Charlotte Toscan

**IMPRESSION**

Groupe des Imprimeries Morault

Imprimé sur papier recyclé





---

rêver,  
créer,  
ériger

---

En savoir plus...  
[emerige-corporate.com](http://emerige-corporate.com)

